

# CANDIDAT 10 : Maryse Vaillancourt

**Projet:** Destination Nature

**Secteur d'entreprise:** Hébergement touristique

**Description de ton projet:** Je m'appelle Maryse Vaillancourt et je souhaite démarrer une entreprise dans la Matawinie. Mes forces telles que mon leadership, ma détermination et ma capacité d'adaptation mon permis de me former, dans plusieurs domaines au fil du temps et de faire des expériences d'entrepreneuriat qui m'ont aidé à développer des compétences diversifiées.

Le projet que je souhaite présenter consiste en l'implantation d'un site d'hébergements offrant un service de location d'unités de type glamping dans la région de Matawinie plus précisément à St-Alphonse-Rodriguez sur une partie d'un terrain dont je suis déjà propriétaire. Le glamping étant un anglicisme définit par Le Petit Robert de la façon suivante : " Mode d'hébergement touristique en pleine nature, associant le confort au respect de l'environnement ". Je souhaite construire et faire la location de structures d'hébergement sous différentes formes allant d'une simple installation munie d'une tente de camping montée sur une plateforme en bois jusqu'à de petites et moyennes cabanes en bois bien isolées où nos clients pourront séjourner durant les quatre saisons, et ce, à coût moindre qu'un hébergement en établissement hôtelier.

Depuis le passage de la pandémie de Covid 2019, une grande partie de la population québécoise choisit, chaque année, de voyager à travers le Québec plutôt qu'à l'international et dans les destinations soleil. De plus, les amateurs de camping et de plein air recherchent davantage de confort lors de leurs escapades tout en voyageant avec un minimum d'équipement et recherchent de plus en plus à vivre une expérience inédite. Enfin, comme l'équipement de camping, même de base, est assez dispendieux, lorsque vient le temps de partir en escapade, les gens qui en sont à leur première expérience de séjour en plein air peuvent se retrouver devant une facture très élevée pour un seul séjour.

Avec mon entreprise d'unités de glamping, je souhaite mettre en valeur les attraits de la région, nos lacs, nos sentiers, nos activités en invitant la clientèle extérieure à venir y passer un séjour. L'objectif de louer des unités simple et particulièrement confortable serait de permettre aux clients de se loger à proximité des activités prévues dans leur horaire, de séjourner dans un environnement zen à l'ambiance relaxante du traditionnel camping sauvage en ayant le minimum d'équipement à apporter avec eux. En ayant une portion du budget moins élevée à attribuer à l'hébergement, les touristes séjournant chez nous pourront s'offrir plus de moments dans les différents lieux de la région.

La clientèle cible se caractérise d'abord par toute personne ou groupe ayant besoin d'un hébergement à coût abordable en raison d'un séjour hors domicile dans la région de Matawinie.

Ensuite, je distingue en 5 segments de clients;

- Les couples souhaitant vivre un séjour simple en nature et en plein air
- Les familles qui recherchent un hébergement à petit budget
- Les groupes d'amis qui veulent vivre une expérience différente et unique
- Les aventuriers seuls qui recherchent un hébergement intime
- Les touristes étrangers qui souhaitent découvrir la nature du Québec

J'aimerais que mes unités possèdent des caractéristiques leur conférant un aspect naturel unique, un sentiment de sécurité et de confort ainsi que les commodités recherchées par les différents types de clients. Les tentes comme les plus grosses cabanes seront constituées de matériaux de qualité durable aux couleurs neutres pour bien s'agencer avec la nature et amener la clientèle dans une ambiance zen. Les plus petites unités seront faites d'une tente à parois rigides montées sur une plateforme en bois équipée d'un grand lit et d'un poêle à bois. Les moyennes et grandes unités ressembleront à des chalets de petites tailles ayant une architecture innovante. Aussi, ces habitations seront isolées pour être utilisées en saison froide et posséderont les équipements de cuisine et de cuisson nécessaire pour se loger avec le minimum de matériel personnel.

Éventuellement, j'aimerais ajouter sur mon site un espace commun où les clients pourraient profiter de commodités telles qu'un spa, une salle de détente, une cuisine entièrement équipée et un espace BBQ. Enfin, j'aimerais offrir un service de location d'équipement de plein air comme des planche à pagaie, des kayaks, des bâtons de marche, des vélos ainsi qu'un service d'accompagnement dans le choix des activités et des visites que les clients souhaiteront faire durant leur séjour.

**Motivation pour implanter ton entreprise en Matawinie:** D'abord, je souhaite implanter mon entreprise en Matawinie parce que j'y habite et j'adore cette région. Je souhaite offrir une solution abordable, simple et excitante pour inviter la clientèle extérieure à venir découvrir les attraits touristiques de cette région. En mettant à disposition des unités d'hébergement de qualité, accessibles et en pleine nature, je suis confiante que les différents segments de clientèle visée voudront faire de notre site leur destination de choix pour relaxer que ce soit en solo, en couple, entre amis ou en famille en plus de découvrir une multitude d'activités, d'événements et d'attraits dans la région.

\* Indique une question obligatoire

---

[VIDÉO DE MOTIVATION:](#)

